

생각이 다른 옥외광고매체



모바일카보드

Big Size Mobile Car-board Media

Company Introduction & Proposal
AD 새로운 생각발전소
(주)애드벤처 advertisement group **2018**

INDEX

광고(廣告)는 널리 알리는 것!

(주)애드벤처는...
널리 알리기 위한 “그것들” 을 합니다!

다양하고 더욱더 전문적인

건설·분양관련 홍보물 제작으로

실용적 단가와 극대화된 효과로

성공 프로젝트 파트너로서의 역할을 합니다.

 (주)애드벤처

01. (주)애드벤처 업무소개
02. (주)애드벤처 등록 현황
03. 모바일카보드 특허등록
04. 모바일카보드 매체 특징점
05. 모바일카보드 매체 운영기준
06. 모바일카보드 매체 활용방법
07. 모바일카보드 매체 디자인 규격
08. 모바일카보드 매체 크기 비교
09. 모바일카보드 디자인 예시
10. 모바일카보드 매체 활용하기
11. 언론보도자료
12. 광고문의

애드벤처는

국내 최초로 택배차량을 활용한 '택배카보드' 매체를
2011년 런칭하였습니다.

이제

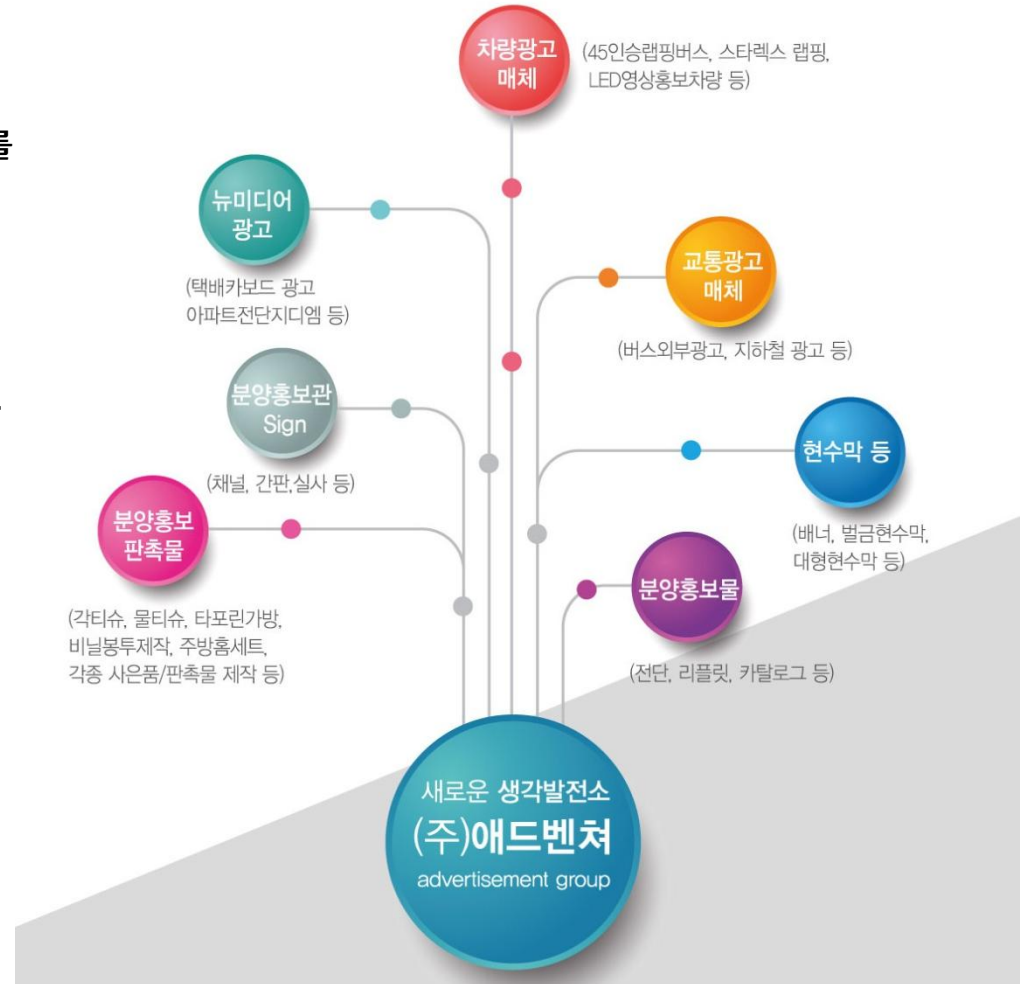
새로운 차량광고 매체 '모바일카보드' 를 런칭합니다.

기존의 자전거를 활용한 '바이크카보드',
언젠가 개발 완성될 '트럭카보드'로 카보드 매체를 완성할
것입니다.

언제나 새로운 생각으로

새로운 광고매체를 제안하는

(주)애드벤처의 새로운 광고매체를 경험하시기 바랍니다.



사업자등록증
(법인사업자)
등록번호 : 143-81-29832

법인명(단체명) : (주) 애드벤처
대표자 : 양우인

개업연월일 : 2014년 12월 19일 법인등록번호 : 134811-0320268
사업장소재지 : 경기도 화성시 향남읍 발안로 380, 1층

본점소재지 : 경기도 화성시 향남읍 발안로 380, 1층

사업의종류 : **업태** 제조업 **종목** 광고업
부동산업 부동산건설및임대분양대행
서비스 옥외광고업
서비스 광고대행업

발급사유 : 정정 전자계산서 이메일 : hulk94@daum.net
Fax : 032.611.7456
문의 : 010.2282.9499

사업자 단위 과세 적용사업자 여부 : 아() 부(✓)
전자세금계산서 전용 전자우편주소 :

2017년 04월 25일
화성세무서장

국세청

제 2015-5530282-08-5-00001 호

옥외광고사업등록증

1. 성명(대표자) : 양우인

2. 성년월일(법인등록번호) :

3. 주소 :

4. 업소명 : (주) 애드벤처

5. 영업장소재지(사무실 작업장) : 경기도 화성시 향남읍 발안로 380

6. 영업내용 : 간판, 현수막 등 제작, 광고대행

7. 기타 :

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제11조제1항 본문 및 같은 법 시행령 제44조제5항에 따라 위와 같이 옥외광고사업 등록을 마쳤음을 확인합니다.

2017년 07월 27일

화 성 시

**화성시
장인
민원사무관장**

숨어있는 1%의 타겟도 놓치지 않는 모바일카보드의 최대 장점

→ 타 매체에서는 볼 수 없는 위에서도 볼 수 있는 광고 가능!!

새롭고 신선한 디자인의 광고매체

- 기존 차량광고 매체와 차별화 → 시선을 끌 수 있는 디자인
- 새롭고 신선한 광고매체 → 노출도 증가

초대형 사이즈 광고면적

- 3100X2700 양면, 바닥면, 날개면, 앞뒤면 등 약 7평 크기 광고면
- 좌우측면과 바닥면 광고로 고층에도 노출 → 입체적 노출

입체형 와이드 파노라마 디자인

- 가장 주목도가 높은 입체형 디자인 채택
- 파노라마 TV 형태 디자인으로 광고 표출도 증가

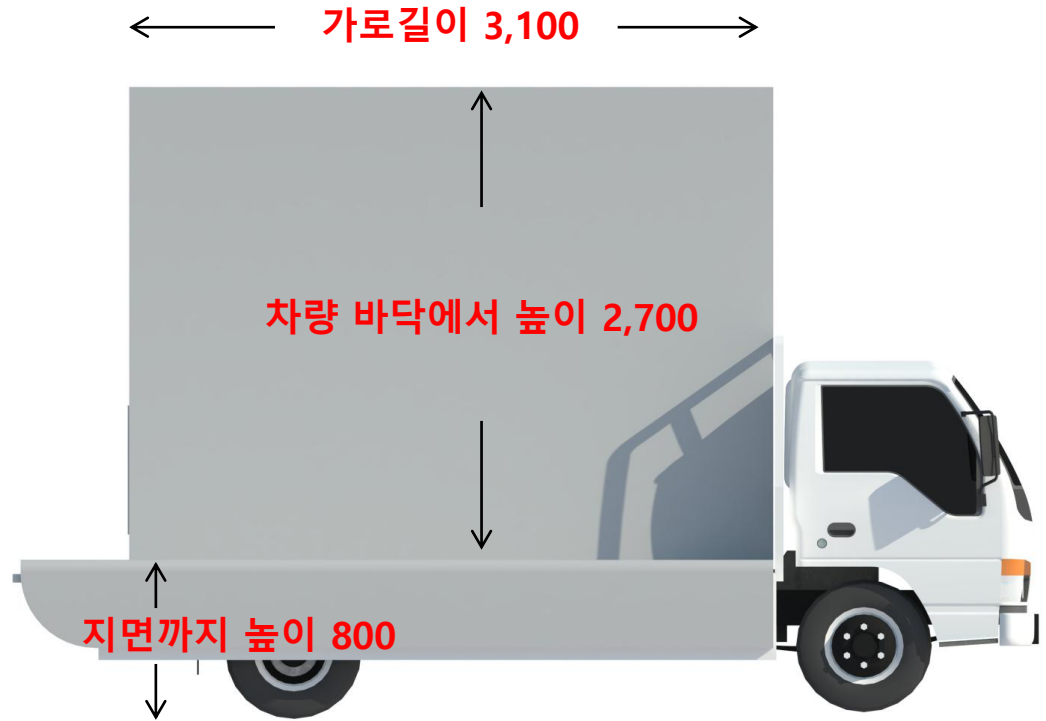
위에서도 볼 수 있는 광고차량

- 좌우, 앞뒤 뿐만 아니라 바닥면 광고로 위에도 노출 가능
- 도심의 사무실, 주거지의 상층부 거주자 노출 가능



모바일카보드 운영

- **운영시간** : 1일 8시간, 주 6일, 1개월 30일 기준
 식사시간 1시간 포함.
 운영 시간은 현장별로 협의 조정.
 통상 근로시간을 기준으로 함.
- **운영지역** : 광고주 선정
- **운영거리** : 1일 70km 내외 제한,
 1일 최대 100km 이내 제한
 초과 운영거리에 대한 별도 비용 발생
 (참고 : 서울 법인영업택시 1일 운행거리
 398km/24시간, 16.5km/1시간
 2016년 서울시 통계)
- **광고면** : 광고 구조물에만 실사 시트 시공됨.
 차량 운전자 탑승 앞부분에는 시공 안됨.
- **기타사항** : 본 광고물은 서행 주행 시 노출 효과 高
 본 광고물은 외부 스피커가 설치되지 않음.
 (소음규제 관련 민원 발생됨)
 본 광고물은 별도 조명 시설 설치되지 않음.
 본 광고물은 납품 후 현장 담당자 운영 주관.



모바일카보드 효과적인 활용 방안



- 홍보 목적
 - 알리고자 하는 정확한 메시지 설정
- 광고 디자인
 - 단순한 메시지 전달 Point
 - 이미지와 텍스트 적절한 크기 조합
 - 단순 색채를 활용한 시각효과 고려
 - 양측면, 바닥면, 앞뒷면 시안(구조물 상부면 제외)
- 운행지역 전략
 - 홍보 타겟지역 선정
 - 차량 통행량 많은 노선 → 주행 중 홍보
 - 유동인구 대상 홍보 → 정차 홍보
 - 주요 간선노선 + 주거지역 교차 홍보 전략
- 운행방법 전략
 - 타겟지역 교차 / 순차적 / 순회 홍보
 - 여러 대 대열 운행 → 시선 집중 高
 - 일정 노선 주행 + 일정 위치 정차 홍보 반복 운행 (주정차 고정카메라 단속지역 제외)

07 모바일카보드 매체 디자인 규격

사방이 광고면 좌우 + 앞뒤 + 바닥(위에서도 잘 보임)

→ 기존 차량광고와 차별화 위에서도 볼 수 있는 광고! 후면 대형 배너까지

좌우 3100*2700 날개 3300*400 깃발 450*2000 - 2장

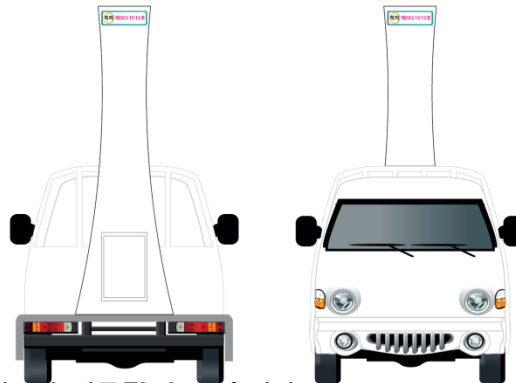


탑뷰 3300*1900



뒷면 460/860*2700

앞면 460*1400



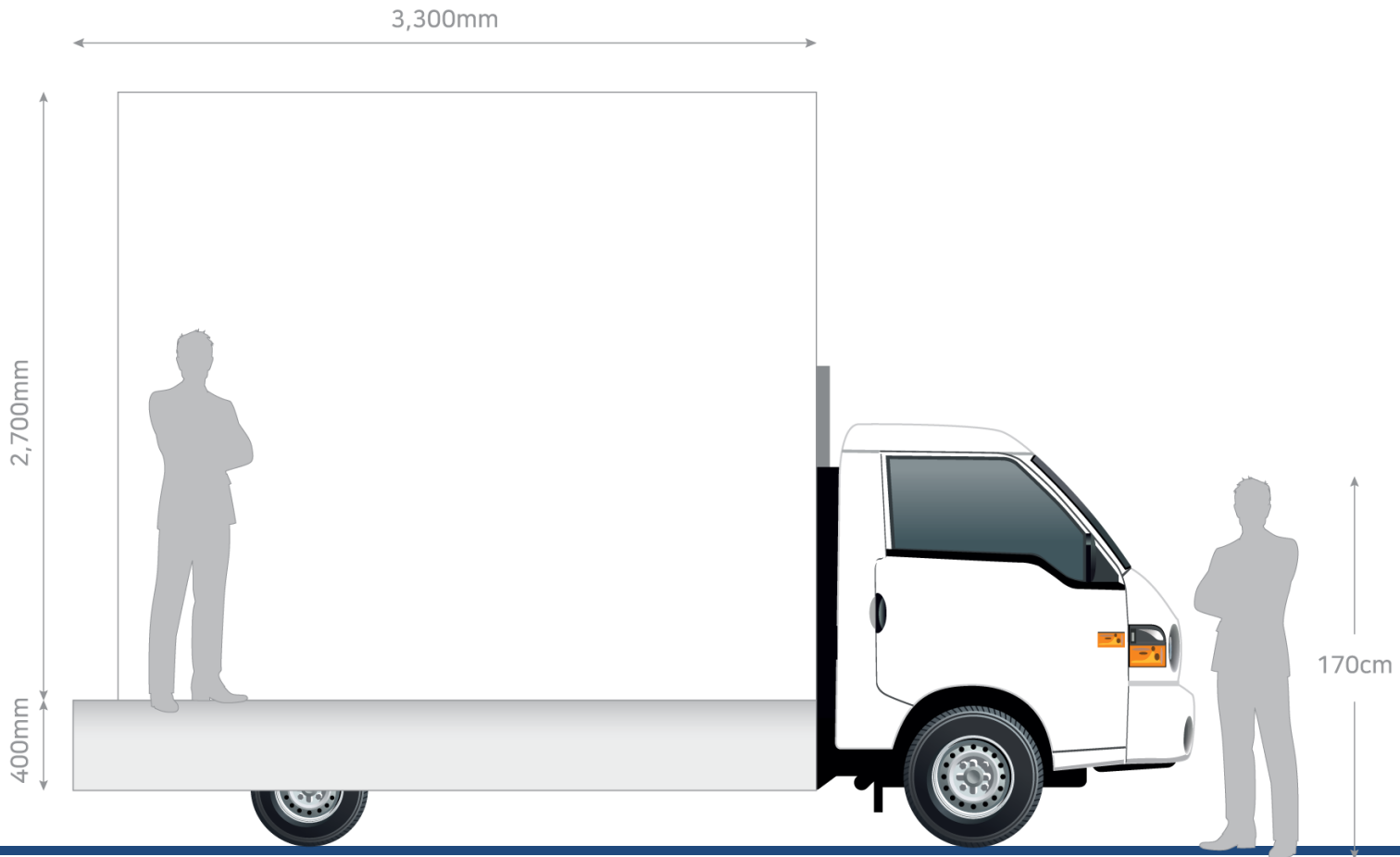
주) 본 규격은 기준 규격이며, 제작 여건에 따라 규격은 차이가 있거나 변동될 수 있습니다.

08 모바일카보드 매체 크기 비교

170cm 사람 기준 차량 탑재 시 광고 구조물 비교

→ 기존 1톤 차량 광고매체 대비 **탁월한 시선 집중 효과!**

→ 타 매체 대비 파노라마 노출이 가능한 **초대형 크기의 광고면!**



09 모바일카보드 매체 디자인 예시



주) 본 디자인은 디자인 시뮬레이션을 위한 예시 디자인입니다.

09 모바일카보드 매체 디자인 예시



주) 본 디자인은 디자인 시뮬레이션을 위한 예시 디자인입니다.

09 모바일카보드 매체 디자인 예시

고층 사람들에게도 아주 잘 보입니다.



주) 본 디자인은 디자인 시뮬레이션을 위한 예시 디자인입니다.

09 모바일카보드 매체 디자인 예시



주) 본 디자인은 디자인 시뮬레이션을 위한 예시 디자인입니다.

09 모바일카보드 매체 디자인 예시



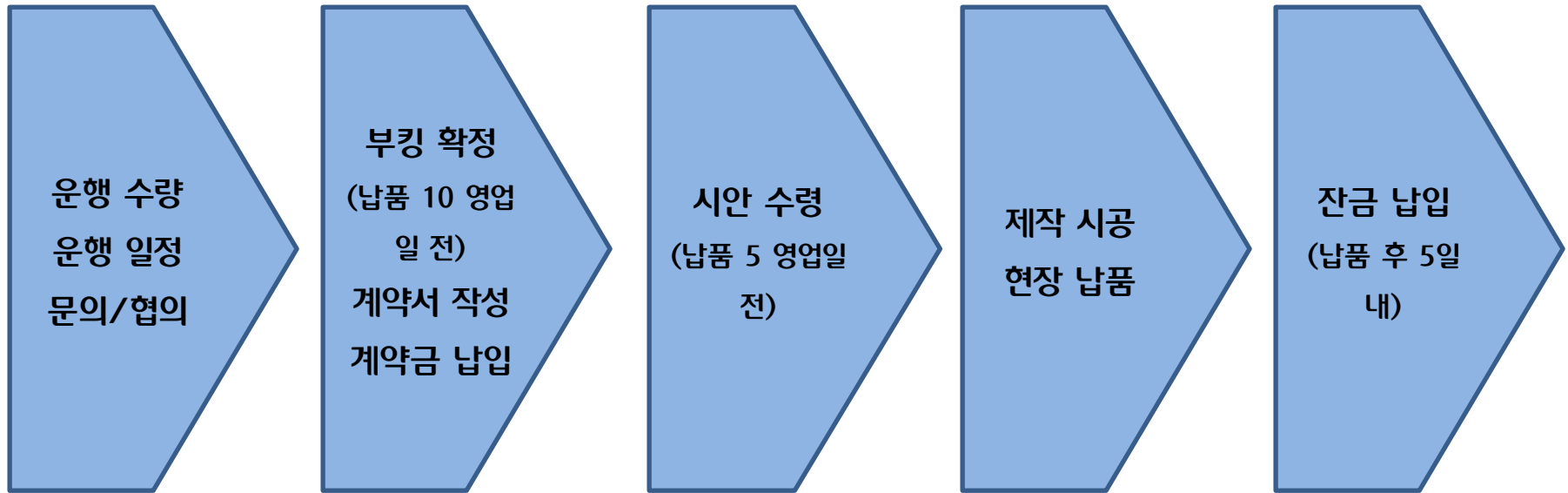
주) 본 디자인은 디자인 시물레이션을 위한 예시 디자인입니다.

고층 사람들에게도 주목도 높은 홍보 매체입니다.



주) 본 디자인은 디자인 시뮬레이션을 위한 예시 디자인입니다.

■ 매체 실행 절차



- 운영 중 광고주 사정으로 중도 중단되더라도 광고비는 일할 계산되지 않으며, 1개월로 청구됩니다.
- 운영 중 시안 교체 시 제작 시공비 외 왕복 교통비 발생되며 운영일수에 포함됩니다.
- 1일 8시간, 1주 6일, 1개월은 30일 기준입니다.

▣ 매체 실행 비용

<p>광고 매체비 (부가세 별도)</p>	<p style="text-align: center;">별도 문의 1599-6844</p>
<p>부대 경비 내역</p>	<p style="text-align: center;">차량 대여비 기사 인건비 기사 식대 기본 유류비(1일 70km 운행 기준)</p>
<p>시안 제작 시공비 (부가세 별도)</p>	<p style="text-align: center;">제작비 - 100만원/대/회 →홍보 기간 중 시안 교체 시 제작비+왕복운행비 별도 발생+홍보기간 산입 1일 운행거리 초과 시 초과 유류비(1리터 당 6km 기준 청구)</p>
<p>결제방법</p>	<p style="text-align: center;">계약 시(확정 부킹) 50%, 납품 완료 시 50%</p>

주) 광고대행사는 사업자등록증, 담당자 명함/연락처를 (주)애드벤처의 hulk94@daum.net 메일/카카오톡/문자 주시고
010-2282-9499 양우인 실장에게 전화/문자/카카오톡 주시면 별도 견적서 송부드립니다.



HOME > 경제

(주)애드벤처, 새로운 광고매체 '모바일카보드' 통해 신개념옥외광고 선보여

인터뷰뉴스팀 기자 | 승인 2018.06.21 10:10 | 댓글 0



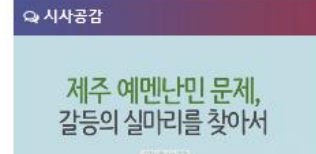
최근 광고 업계는 새로운 광고 매체에 대한 갈증을 드러내고 있다. 이는 광고매체의 홍수 속에서 주목도 높은 매체를 찾기란 쉽지 않기 때문이다.

각종 홍보 매체가 필요한 프로모션 이벤트는 단기적인 집행에 적합해야 한다. 이러한 상황에서 건설 분양홍보, 대형 점포 신규 오픈 프로모션, 각 기업의 신규 제품 론칭 프로모션 등 최적의 매체 선택을 하고자 하는 니즈에 부합하는 신규 매체가 개발돼 눈길을 끌고 있다.

건설 분양광고홍보 업무를 전문으로 하는 ㈜애드벤처는 업계의 니즈에 부합하는 1톤 차량을 활용한 '모바일카보드' 매체를 신규 개발했다고 밝혔다.

모바일카보드는 기존의 차량을 활용한 광고매체에 대한 식상함을 극복할 수 있는 신선한 광고매체로 광고 구조물 디자인 또한 기존 차량광고 매체와 차별화했으며 가시성 및 주목도를 높이기 위해 곡면을 최대화했다는 게 애드벤처 측 설명이다.

모바일카보드 광고매체는 광고면을 상대적으로 대폭 확대해 광고주의 만족도를 극대화하기 구조로 제작됐다. 직립의 구조물은 가로 2,900mm, 높이 2,200mm로 한 면에만 6.38㎡이며 양면은 12.76㎡, 하단 부분 및 바닥면까지 모두



생각이 다른 모바일카보드

(주)애드벤처는 귀사와 공합이 맞는 파트너입니다!

